

# Wat mag een cardioloog per maand kosten?

Ergens in de komende maanden kunnen Amerikaanse consumenten bij amazon.com, of misschien wel gewoon bij de overal aanwezige Wallgreens of Rite Aid apotheek, een hulpstuk met bijbehorende app kopen dat van hun smartphone een ECG-apparaat maakt. Begin februari kreeg het bedrijf AliveCor toestemming van de Food and Drug Administration (FDA) om het apparaat over the counter, dus zonder recept, te mogen verkopen.

Die aankondiging maakte heel wat los op medische blogs in de VS. De discussie ging niet zo zeer om het apparaat en de app, maar veel meer over de optionele service die AliveCor optioneel meelevert. Die heet AliveInsights, en het is in feite een abonnement op een online 24-uurs service waarbij experts je ECG beoordelen en je een rapport toesturen. Die service komt in twee smaken. In de eenvoudigste variant wordt je ECG beoordeeld door een zogeheten Cardiac Technician (een hartmonteur?). Afhankelijk van je abonnement krijg je binnen 30 minuten of binnen 24 uur een rapport. Dat kan bijvoorbeeld melden dat je last hebt van boezemfibrilleren, en dat het verstandig is om je eigen dokter te bezoeken. Er is ook een luxe versie van het abonnement, waarbij een bonafide cardioloog met een diploma je ECG evalueert en een rapport opstelt.

## Mediamarkt

Het is eigenlijk niet eens de technologie die de medische gemoederen verhit. Mobiele ECG-apparaten bestaan al een poos, en ook het apparaat van AliveCor is al enige tijd leverbaar, maar dan wel op recept. De eigenlijke vraag die in alle discussies komt boven-drijven is: welke plaats hebben dit soort direct op de consument gerichte diagnostische tools eigenlijk in de gezondheidszorg?

Er is een groep artsen (waaronder cardiologen van naam) die dit soort technologie beschouwt als de onafwendbare nabije toekomst van de zorg. Zorgconsumenten zullen steeds vaker krachtige diagnostische gereedschappen als consumentenelektronica bij

de MediaMarkt kunnen kopen. Sterker nog: de diagnostische waarde van dit type, op smartphones gebaseerde, sortechnologie zal in de komende jaren exponentieel beter worden. Wie het nu al vervelend vindt wanneer de patiënt zelf de complete diagnose bij elkaar heeft gegoogled, kan in dit scenario de borst nat maken.

gadgets, en wellicht kunnen zij met zo'n geruststellende app en bijbehorende monitor worden gerustgesteld. Een hardware placebo, zeg maar.

Maar hoe je ook in de discussie staat, de hartmonitor van AliveCor (199 dollar) is een niet te missen markeringspunt in de trend die *consumerization*



AliveInsights™ ECG Analysis Service

## Hardware placebo

Er zijn ook sceptici. Zij zeggen eigenlijk dat het er alleen maar op lijkt dat de patiënt meer verantwoordelijkheid kan nemen, maar dat feitelijk het omgekeerde het geval is. De arts wordt weer gebombardeerd met gegevens waar hij of zij niet om heeft gevraagd, en het merendeel is ruis.

En er zijn natuurlijk opportunisten die kansen zien. Middelbare mannen die angst hebben voor een pin op de borst die er nog niet eens is, zijn een bekend verschijnsel in de spreekkamer van de huisarts. Die groep is meteen ook het grootste segment kopers van hightech

wordt genoemd: consumenten hebben soms eerder bepaalde technologie tot hun beschikking dan professionals. De pc, de smartphone en de tablet veroverden ook eerst de huiskamer voordat ze professioneel breed werden ingezet. U kunt er maar beter alvast aan wennen.

Jan Jacobs  
Uitgever van SmartHealth.

SmartHealth is een mediabedrijf gericht op digital health. Op [smarthealth.nl](http://smarthealth.nl) publiceert SmartHealth een blog over eHealth en mHealth thema's, zoals ICT in de zorg, apps en websites, privacy, persoonlijke data en consumententechnologie.