

Strategisch OmgevingsManagement

Voor het oplossen van problemen én het bouwen van een duurzame dialoog

Innoveren door middel van samenwerking

Almere, 5 juni 2014
Congres Duurzame strategische keuzes
Marc Wesselink



Sterk in professioneel belangenmanagement

Vooraf

Deze Hand-Out maakt onderdeel uit van een training. De uitleg bij de gepresenteerde sheets maakt integraal onderdeel uit van de leerstof. De sheets, zijn niet bedoeld om zonder deze toelichting te worden verspreid.

Op de inhoud van deze hand-out is het Auteursrecht van toepassing. Het gepresenteerde gedachtegoed is ontwikkeld in samenwerking met Twynstra Gudde, de Sustainability Challenge Foundation en het Consensus Building Institute in Boston. Zie voorwaarden voor het gebruik van modellen en materialen achterin de presentatie.

© WesselinkVanZijst B.V. 2014

Sterk in professioneel belangenmanagement

Stelling

1. Een impuls geven aan het samenwerken aan integrale zorg kan niet zonder het versterken van het onderling vertrouwen
2. Het bouwen aan vertrouwen vraagt om professioneel belangenmanagement
3. Belangenmanagement lijkt in de kinderschoenen te staan.

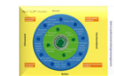
© WesselinkVanZijst B.V. 2014

Sterk in professioneel belangenmanagement

Bouwstenen Strategisch OmgevingsManagement

Voor het oplossen van problemen én het bouwen van vertrouwen

- 1: **Mutual Gains Approach**
Het gedachtegoed achter SOM
- 2: **Strategisch OmgevingsManagement**
De planmatige aanpak van SOM
- 3: **SOM-gesprek / Bestuurlijke Sensitiviteit**
De vaardigheden waar je over moet beschikken om SOM uit te kunnen voeren
- 4: **SOM borgen in de organisatie**
Kennis en kunde borgen in cultuur en systemen



© WesselinkVanZijst B.V. 2014

Sterk in professioneel belangenmanagement



Professioneel omgaan met belangen Maak een bewuste keuze!



Machiavelli (distributief/positioneel)	Harvard (integratief/principeel)
Op basis van standpunten	Op basis van belangen
Denken in termen van wij/zij	Luisteren en inleven in anderen
Win-lose	Win-win
Tactieken en trucs	Openheid
Vinden van zwakke plek van anderen	Gezamenlijke oplossingen zoeken
Zorgen voor informatie-onbalans	

© WessellinkVanZijst B.V. 2014

Sterk in professioneel belangenmanagement



Essenties Mutual Gains Aanpak Werk aan het bouwen van vertrouwen

De formule
voor het
'bouwen
van
vertrouwen'

Zorg voor een geloofwaardige dataset
Kunnen we het eens zijn over de feiten?
+
Onderhandel in belangen, niet in standpunten
Belangen veranderen niet of nauwelijks
+
Ben je het vertrouwen waard?
Heb ik laten zien dat ik en mijn organisatie het vertrouwen waard zijn (Covey)
+
Durf transparant te zijn over initiatieven
Wat wil ik en waarom is dat belangrijk voor mij
+
Wees oprecht geïnteresseerd in elkaars belangen
Niet gelijk oordelen, maar wil snappen waarom iets belangrijk is voor de ander
+
Blijf betrouwbaar gedrag vertonen
Niet meer beloven dan jij of je organisatie waar kan maken
=
Bouwen van vertrouwen

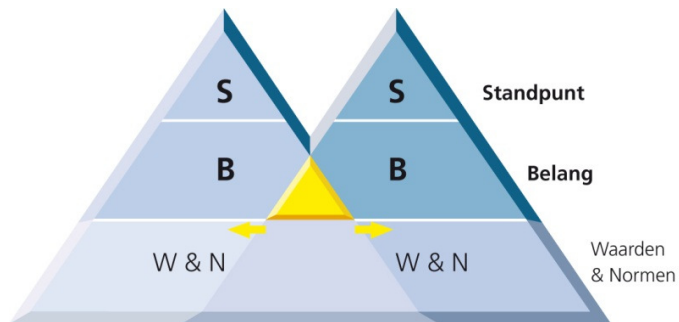


© WessellinkVanZijst B.V. 2014

Sterk in professioneel belangenmanagement



Essenties Mutual Gains Aanpak Focus op belangen, niet op standpunten



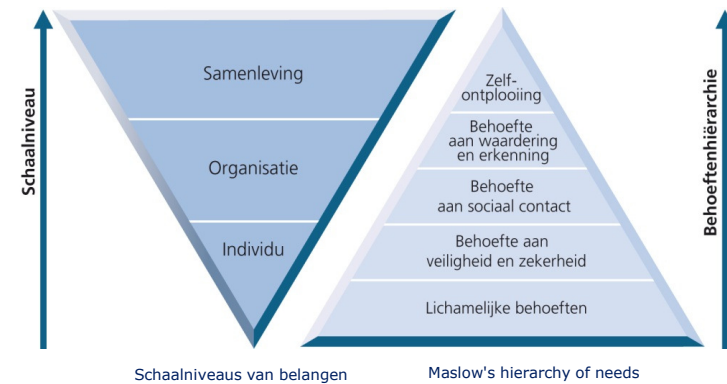
De gouden driehoek: het gezamenlijk belang zo groot mogelijk maken!

© WessellinkVanZijst B.V. 2014

Sterk in professioneel belangenmanagement



Essenties Mutual Gains Aanpak Focus op belangen, niet op standpunten



Schaalniveaus van belangen

Maslow's hierarchy of needs

© WessellinkVanZijst B.V. 2014

Sterk in professioneel belangenmanagement



MGA-Technieken die vertrouwen helpen bouwen:

- ➔ 1. Bepaal je BATNA (BAZO)
- 2. Bepaal je ZOPA
- 3. Organiseer **J**oint **F**act **F**inding (JFF)
- ➔ 4. **A**ltijd **N**agaan, **N**ooit **A**nnemen (ANNA)
- ➔ 5. De taart vergroten
- 6. Voeren van pakketonderhandelingen
- 7. Omgaan met Machiavelli

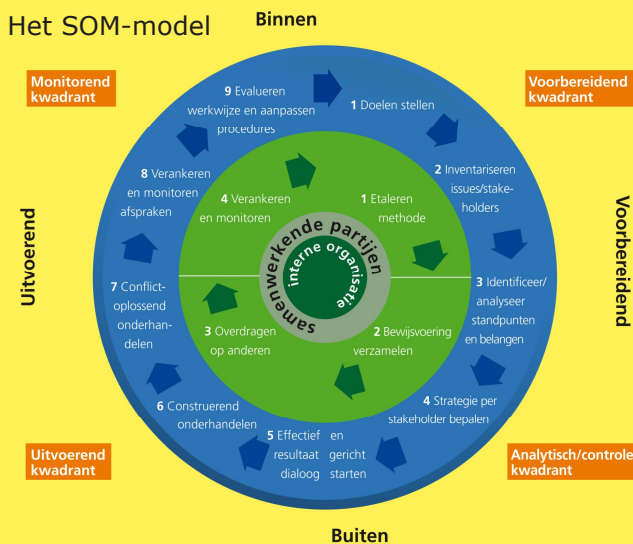
Voor deze technieken zijn werkwijzen ontwikkeld.



© WesselinkVanZijst B.V. 2014

Sterk in professioneel belangenmanagement

Het SOM-model

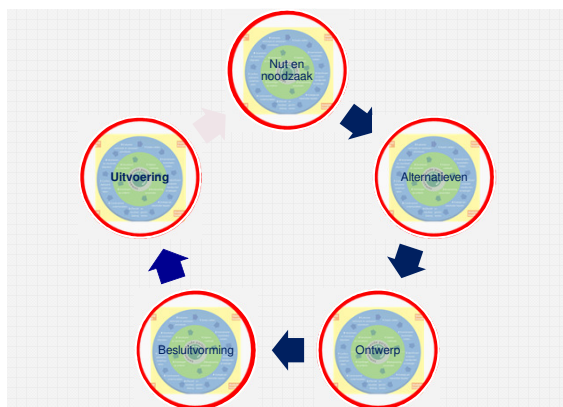


Sterk in professioneel belangenmanagement

WesselinkVanZijst



Maak een bewuste keuze: Stap 1: Wanneer starten met SOM?



© WesselinkVanZijst B.V. 2014

Sterk in professioneel belangenmanagement



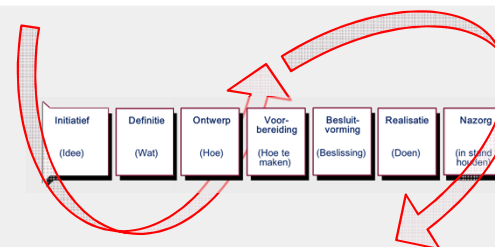
Maak een bewuste keuze: Stap 1: Kies juiste rol bij de gekozen ambitie

Projectmanagement:
Loyaal aan project
doel-, -planning en -
resultaat.



○ Ruimte voor dialoog

**Procesmanagement/
Omgevingsmanagement:**
Het vraagstuk verdient
een oplossing: dialoog
waarschuwt en levert
input voor project en
omgeving



© WesselinkVanZijst B.V. 2014

Sterk in professioneel belangenmanagement

Inventarisatie

Stap 2: eerst issues, dan stakeholders



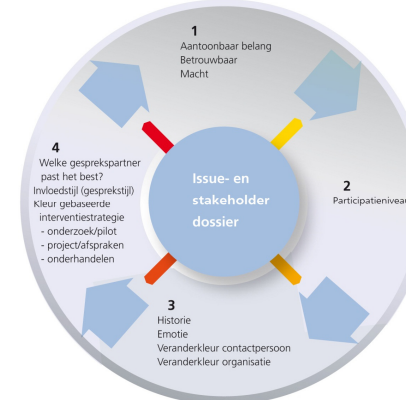
- ◆ Wat is de angel
- ◆ Welke argumenten worden gebruikt
- ◆ Is het issue emotioneel beladen, media gevoelig
- ◆ Wat is de redeneerlijn

- ◆ Wat is de context
- ◆ Welke stakeholders hebben belang bij dit issue
- ◆ Is standpunt in lijn met belang
- ◆ Wat is de invloed van de emotie en macht van stakeholder op het proces

Sterk in professioneel belangenmanagement

De SOM-strategie

Stap 4: wie praat waarom op welke wijze met wie



Sterk in professioneel belangenmanagement

Het SOM-gesprek:

Stap 5: goed voorbereid naar een SOM-gesprek

- a) Analyseren partijen
- b) Spiegel
- c) Agenda bepalen/Procesontwerp
- d) Batna voorbereiden
- e) Juiste mindset

- a) Contact maken, communiceren
- b) Diagnose stellen
- c) MG-gesprek voeren
- d) Conclusies/Afspraken maken
- e) Afsluiten gesprek

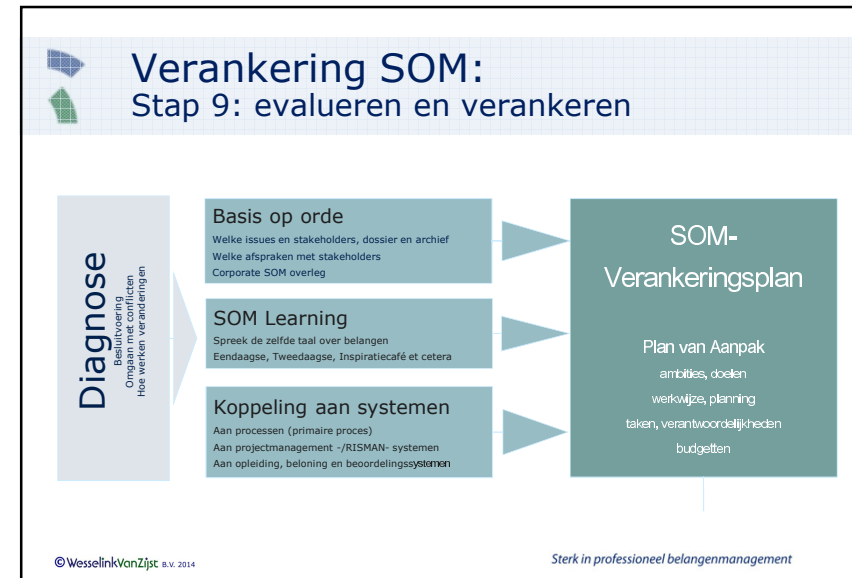
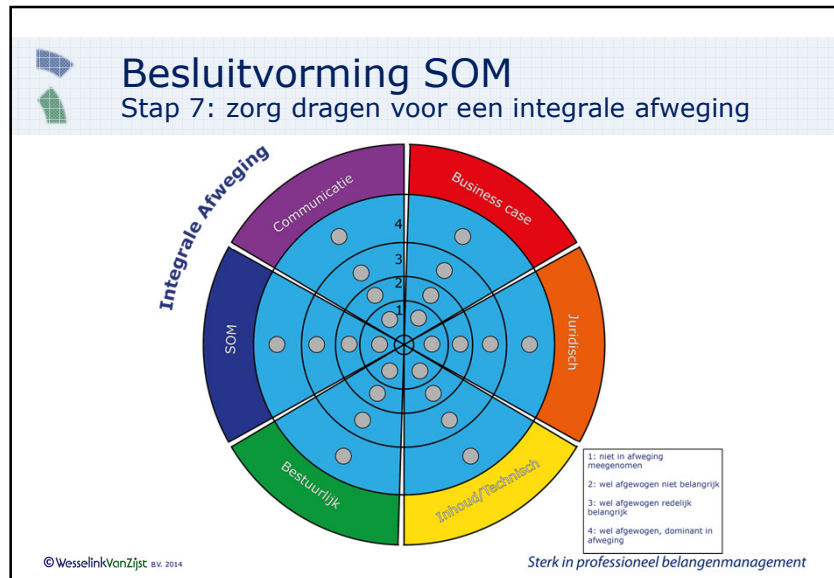
- a) Wat is er afgesproken
- b) Wie gaat dat communiceren
- c) Wie beantwoordt er vragen
- d) Wanneer volgende gesprek

Sterk in professioneel belangenmanagement

Omgevingsmonitor

Stap 6: anticiperen op verwachte reacties

[illegible]



Gebruik MGA / SOM gedachtegoed

- Op het gedachtegoed van Strategisch OmgevingsManagement (SOM en bijbehorende modellen) is het auteursrecht van toepassing.
- De door WesselinkVanZijst ontwikkelde modellen en bijbehorende sheets en andere hulpmiddelen, mogen niet zonder toestemming van de auteur worden gebruikt buiten de gecontracteerde opdracht(en).
- De toepassing van het gedachtegoed is geen garantie voor succes. Het gedachtegoed biedt overzicht, inzicht en brengt en traint kennis en vaardigheden. Omstandigheden en feitelijk gedrag van de persoon die SOM toepast spelen een cruciale rol bij de effectiviteit van het gedachtegoed.
- Wij zien: MGA als het instrument, SOM als het gecomponeerde muziekstuk. Maar of het goed klinkt hangt óók af van de kwaliteit van de muzikant.

© WesselinkVanZijst B.V. 2014

Sterk in professioneel belangenmanagement

Dank voor uw aandacht !

**Wenst u meer informatie?
Wij helpen u graag!**

WesselinkVanZijst BV
SOMSET BV

Jufferstraat 3A
3701 AD Zeist

T: 030 691 3889
E: info@wesselinkvanzijst.nl
E: info@somset.nl
W: www.wesselinkvanzijst.nl
W: www.somset.nl

WesselinkVanZijst ontwikkelt het MGA- en SOM-gedachtegoed in partnership met de Sustainability Challenge Foundation en het Consensus Building Institute uit Boston.

Met de casus:
Massavakts 2 door Ronald Paul

ISBN: 978-90-13-07409-3
www.managementboek.nl

© WesselinkVanZijst B.V. 2014

Sterk in professioneel belangenmanagement