

Lente opdracht TRANZO masterclass eerstelijns bestuurders 2015

Het tweede deel van de Masterclass heeft een focus op de interne organisatie. Dit is het thema van de lenteopdracht: de interne analyse. Het gaat daarbij om op gestructureerde wijze te kijken naar de interne organisatie. Er zijn twee analyse modellen beschikbaar. Het 7 S model en of het 7 P model (zie bijlage).

Daarbij wordt gebruik gemaakt van de te onderscheiden P uit de marketing mix. Beschrijf uw organisatie aan de hand van de volgende P's: prijs, prestatie, product, plaats, personeel, promotie, proces (marketing mix).

De opdracht luidt:

Maak een interne analyse. Gebruik waar mogelijk theoretische begrippen uit de lesblokken.

Bijvoorbeeld:

Uit de presentatie van Tom Segers zijn een aantal slides die u kunnen ondersteunen bij de interne analyse.

Uit de presentatie van Joost Zuurbier zijn aspecten als inzicht in interne bedrijfsvoering, planning & controll, financiële weerbaarheid en kostenopbouw van belang.

Uit de presentatie van Nicole Kien en Marc Bruijnzeels zijn aspecten als benchmark, organisatie backoffice en juridische vorm bruikbaar.

In Exploring Corporate Strategy hoofdstuk 3 staat algemene achtergrondliteratuur.

In Keuning en Eppink staat specifieke informatie over de aspecten proces (organisatie). Bijvoorbeeld pag. 447 e.v.

Het gaat niet om de volledigheid van de interne analyse, maar om aan te tonen dat de cursist in staat is om een gestructureerde analyse te maken en de begrippen uit de presentaties toe te passen in de opdracht.

Sluit de interne analyse af met een genuanceerde conclusie voor uw eigen organisatie.

De lenteopdracht bestaat uit 4 – 10 A4-tjes (meer A4 verwerken in een bijlage). Cursisten mogen samenwerken, maar leveren ieder een eigen opdracht in met een conclusie voor hun eigen organisatie. De opdrachten worden vertrouwelijk behandeld door TRANZO. Na toestemming worden enkele uitstekende opdrachten op de blackboard geplaatst als voorbeeld. Inschatting studiebelasting: 8 uur.

Naast de interne analyse wordt een losse 1/2 tot 1 A4 verwacht waarin de leerervaringen met betrekking tot de lente opdracht staan beschreven.

De lenteopdracht wordt door Dinny de Bakker en Jan Erik de Wildt beoordeeld en van commentaar voorzien. Het gaat om het leereffect, maar om een indicatie te geven van de prestatie wordt als waardering uitstekend – goed – voldoende of onvoldoende toegekend.

Alle opdrachten worden vertrouwelijk behandeld en blijven eigendom van de cursist. Indien een opdracht als excellent is beoordeeld, wordt na toestemming

van de cursist de opdracht (deels) als voorbeeld op het besloten deel van de website geplaatst.

Noteer op de opdracht:

- - uw naam
- - uw organisatie
- - eventueel samenwerkingspartner

Mail de lenteopdracht **vóór 1 mei 2015** naar Emely Scharbaai (e.m.scharbaai@uvt.nl). I.v.m. de beoordeling en afsluiting van de Masterclass is datum 1 mei een harde deadline. Dat geldt ook voor degenen die de winteropdracht (externe analyse) nog niet hebben afgerond.

Veel succes!
Jan Erik de Wildt