

Harder werken voor minder geld of slimmere bedrijfsvoering?

Door de ontwikkelingen in de zorg komen steeds meer professionals annex zorgondernemers erachter dat slimme bedrijfsvoering noodzakelijk is. Maar hoe pak je dat aan? De nieuwe training *Pragmatische bedrijfskunde in de zorg* is een goede start.



Peter Felen is ruim dertig jaar actief als trainer in de zorg.

De training *Pragmatische bedrijfskunde in de zorg* is ontwikkeld door Peter Felen. Felen studeerde psychologie en pedagogiek en deed een master bedrijfskunde. Zijn kennis en kunde zet hij al meer dan dertig jaar in voor het trainen van professionals in de zorg, met name in de openbare farmacie. Hij trainde en begeleidde inmiddels honderden apotheketeams en vergaarde daarmee internationale waardering. Zo is hij bijvoorbeeld vaste gastspreker op het grootste farmaceutische congres in China. Ook schreef hij diverse boeken, waaronder *Bedrijfskunde voor apothekers*.

Steeds vaker kreeg Felen de vraag: "Kan het niet slimmer als ik de bedrijfsvoering afstem met de huisarts?" Daarom kijkt hij sinds een paar jaar over de grenzen van de farmacie heen en ontwikkelt hij trainingen voor alle professionals in de eerstelijnszorg.

De training

De vierdaagse training *Pragmatische bedrijfskunde in de zorg* is bedoeld voor huisartsen, apothekers, psychologen, fysiotherapeuten, tandartsen en andere

ondernemende zorgprofessionals in de eerste lijn.

Het programma heeft vier centrale thema's:

- ***Uw organisatie als bestuurbaar geheel***
Hoe voorkomt u terugkerende verstoringen? Hoe zorgt u, naast uw drukke werkzaamheden, voor ontwikkeling? Hoe gaat u om met een snel veranderende omgeving? Hoe is uw positie in het geheel met andere zorgverleners? Hoe krijgt u veranderingen succesvol ingevoerd?
- ***Personeel***
Hoe zorgt u ervoor dat uw medewerkers meer zijn dan een stel individuen? Hoe zorgt u dat men op het hoogste niveau samenwerkt? Hoe gaat u om met kennis (toepassing, behouden en creëren)? Hoe gaat u om met weerstand?
- ***Collega's in de zorg***
Hoe communiceert u met uw collega's en met welke gezagsverhoudingen gaat dit gepaard? Op welke wijze is er echte samenwerking? Hoe gaat u om met belangenverschillen?

• *Profilering deskundigheid/plan voor de komende periode*

Hoe kan men zonder op te scheppen toch de resultaten laten zien van het werk? Hoe kunnen we leren van diverse buitenlandse successen? Welke vormen van marketing zijn mogelijk? De training wordt afgerond met het maken van een concreet plan voor de nabije toekomst.

De deelnemers leren niet alleen van de trainer, maar ook van elkaar en over elkaars disciplines. Er is dus sprake van een dubbel leereffect. Daarom wordt het van harte aanbevolen om de training met collega's uit andere disciplines en domeinen in de zorg te volgen.

Datum en kosten

Eerste bijeenkomst: 1 juni 2017 (overige dagen worden in overleg met de deelnemers gepland)

Prijs: € 1250,- exclusief BTW (Komt u met uw collega, dan ontvangt u beiden 25 procent korting)

Locatie: Utrecht (bij deelname van minimaal 8 personen uit uw regio is een andere locatie mogelijk)

Accreditatie: Voor alle doelgroepen is accreditatie aangevraagd

Meer informatie en aanmelden:

www.felenenpartners.nl
info@felenenpartners.nl
020-202 610 701 <<



Artikel in samenwerking met Felen & Partners