

# Diabetes Innovatie Prijs maakt verschil

Zorgverleners hebben geregeld innovatieve ideeën die kunnen bijdragen aan betere zorg voor patiënten. Vaak ontbreekt het aan financiële middelen om deze uit te voeren. Daarom organiseert Sanofi sinds 2015 de Diabetes Innovatie Prijs. Doel hiervan is het stimuleren en uitwisselen van goede, vernieuwende, creatieve en bruikbare initiatieven op het gebied van diabeteszorg. Het beste idee kan rekenen op 5.000 euro voor de uitvoering van het project. De winnaar van vorig jaar, Health4you2, vertelt hoe het nu gaat met het project '100 dagen diabetes challenge'.

Karen Plantinga en Patricia Vermeulen van Health4you2, praktijk voor dieet- en leefstijladvies, zijn gespecialiseerd in de behandeling van diabetes. "De 100 dagen diabetes challenge is een programma waarbij mensen met diabetes en overgewicht 100 dagen lang worden begeleid om meer regie te krijgen over hun leven met de ziekte en een gezondere levensstijl tegemoet te gaan, waardoor zelfs medicijngebruik voorkomen of verminderd kan worden. De cursus bestaat uit een combinatie van twee ontmoetingsdagen in groepsverband en intensieve, online begeleiding."

## Daadwerkelijke verbetering

"De mensen die de cursus inmiddels hebben doorlopen, zijn onverminderd enthousiast en enorm blij dat ze het hebben gedaan. Ze hebben allemaal een flinke verbetering in hun gezondheid bereikt en zijn blij met het resultaat. Via een test die aan het begin en aan het eind wordt afgenomen, zien we daadwerkelijk een verbetering van kwaliteit van leven."

## Koolhydraatarm

"Wij behandelen mensen met diabetes type 2 en overgewicht middels een koolhydraatarme levensstijl, die we op maat afstemmen met de cliënt. We starten met een streng regime en zodra de cliënt zijn of haar doel heeft bereikt, proberen we het behaalde niveau te stabiliseren. Dat betekent vaak dat er dan wat ruimer kan worden omgesprongen



De winnaars van 2017: Patricia Vermeulen (l) en Karen Plantinga (r) van Health4you2.

met koolhydraten, maar het wordt nooit meer zoals het was. Diabetes is een suikerziekte, je lichaam heeft dus een probleem met suiker, het is dan ook heel logisch daarop te blijven letten."

## Iedereen een gezond leven!

"Maar door de mediahype over koolhydraatarm eten is het voor consumenten erg lastig de juiste weg hierin te vinden. Zeker als er sprake is van diabetesmedicatie, want dan kun je vanwege de kans op hypo's niet zomaar op dieet. Wij nemen in alle gevallen contact op met het behandelend team en maken samen een plan van aanpak. Zo hoeft de deelnemer zich niet te 'verdedigen' bij de arts en is iedereen op de hoogte. Dat wordt als zeer prettig ervaren. Wij hopen nu vooral meer mensen te berei-

ken voor ons programma, we gunnen immers iedereen een gezond leven!"

## Diabetes Innovatie Prijs 2018

Meer informatie over de 100 dagen diabetes challenge is te vinden op [www.health4you2.online](http://www.health4you2.online). Sanofi biedt ook dit jaar de kans om mee te doen aan de Diabetes Innovatie Prijs. Nieuwe projecten kunnen worden ingediend via [www.diabetesinnovatieprijs.nl](http://www.diabetesinnovatieprijs.nl). Sanofi zal het meest innovatieve initiatief – dat een aantoonbare bijdrage levert aan de diabeteszorg – ondersteunen en uitvoeren. Zo wil Sanofi, samen met zorgverleners, de zorg rond diabetes extra aandacht geven en waar mogelijk verbeteren. <<

Artikel in samenwerking met Sanofi.