

Bewustwording creëren met Nationale Cholesterol Test

Op maandag 17 februari was het zover en klonk het startschot voor de Nationale Cholesterol Test. Ruim tweehonderdvijftig Service Apotheken hebben gedurende zes weken speciaal medewerkers vrijgemaakt om een vijftien minuten durende sessie met een consument te doorlopen, waarbij gekeken wordt naar eventuele gezondheidsrisico's.

De Nationale Cholesterol Test wordt gesteund door de Hartstichting, de Nederlandse Vereniging van Diëtisten en Becel pro.activ. De test is onderdeel van het Nationaal Programma Preventie 'Alles is Gezondheid'. Rode draad in dit programma: Nederland moet vitaler worden. De Nationale Cholesterol Test haakt aan bij de hoge prevalentie van hart- en vaatziekten. Door mensen die een licht verhoogd risico lopen tijdig op te sporen, kunnen onnodige gezondheidsrisico's voorkomen worden. De focus hierbij ligt op de bewustwording van een verhoogd cholesterol als risicofactor. Veel mensen weten namelijk niet dat ze zelf met aanpassingen in de voeding, meer bewegen en stoppen met roken hun risico op hart- en vaatziekten kunnen verlagen.

Volgens richtlijn

Vrij snel na de bekendmaking van de Nationale Cholesterol Test werden kritische vragen gesteld over het initiatief, bijvoorbeeld of er gewerkt werd volgens de richtlijn. 'Die hebben we kunnen pareren,' zegt Piet Feskens, directeur van Service Apotheek. 'Voor de uitkomst van de test worden de scores en afkapwaarden gehanteerd, zoals deze beschreven zijn in de tabel risicoscore van de NHG-Standaard M96.' Het gaat om de preventie van onder andere hart- en vaatziekten door actief aanbod

van een risicoschatting, gekoppeld aan bijpassende leefstijladviezen of therapie, ingebed in het reguliere eerstelijns zorgsysteem. 'We pleiten er juist voor om niet bij iedereen een cholesterolmeting te doen en bieden daarom op internet een risicotest aan voor de eerste screening.'

Risiconiveaus

Vanaf 10 februari zijn mensen via reclame op tv, radio, internet en advertenties in kranten en tijdschriften bekendgemaakt met de mogelijkheid om die risicotest te doen op www.nationalecholesteroltest.nl en bij een verhoogd risico een afspraak te maken voor een gratis cholesterolmeting bij een Service Apotheek.

Er zijn drie risiconiveaus te onderscheiden volgens het stoplichtmodel: van groen, via oranje naar rood. Niveau 1 betekent dat er geen verhoogd risico is. Mensen ontvangen leefstijladviezen om hun risico op hart- en vaatziekten ook in de komende jaren laag te houden. Het volgende niveau duidt op een licht verhoogd risico, waarbij mensen de mogelijkheid krijgen een afspraak te maken voor een cholesterolmeting bij een Service Apotheek. Bij niveau drie lopen mensen een sterk verhoogd risico en krijgen ze het advies om contact op te nemen met de huisarts om



een plan van aanpak af te stemmen dat aansluit bij hun gezondheidssituatie.

Werkwijze

Naar verwachting zal maximaal tussen de dertig- en veertigduizend van de mensen die 'oranje licht' krijgen een afspraak maken bij een Service Apotheek. Bij tweehonderdvijftig vestigingen voert een apothekersassistente of een samenwerkende praktijkondersteuner van de huisarts de cholesterolmetingen uit. Na een vingerprik wordt het Totaal Cholesterol, Tryglyceriden en HDL-gehalte gemeten. Op basis daarvan wordt de Totaal cholesterol/HDL ratio en het LDL-gehalte bepaald. Afhankelijk van de uitslag, krijgen mensen een persoonlijk leefstijladvies over eventuele volgende stappen. Dit

De Nationale Cholesteroltest werkt volgens de richtlijnen

Verhoogd cholesterol

Onderzoek wijst uit dat er in de leeftijdscategorie 30-70 jaar (ca. 10 miljoen mensen) bij 65% sprake is van een verhoogd cholesterol[†], een van de risicofactoren voor hart- en vaatziekten. Met name voor deze aandoeningen is een verbetering van de risicopreventie dus van groot belang! De Nationale Cholesterol Test wordt gesteund door de

Hartstichting, de Nederlandse Vereniging van Diëtisten en Becel pro.activ. De Nationale Cholesterol Test is onderdeel van het Nationaal Programma Preventie 'Alles is Gezondheid'.

** Cijfers gebaseerd op het totale cholesterolgehalte van mensen tussen 30-70 jaar. Bron: Factsheet Hartstichting, november 2012*



Foto: Studio Brander

Piet Feskens, directeur van Service Apotheken: 'We pleiten er juist voor om niet bij iedereen een cholesterolmeting te doen en bieden daarom op internet een risicotest aan voor de eerste screening.'

cholesterol te bereiken of de betreffende margarine gaan gebruiken.'

Driehoeksverhouding

'We richten ons als Service Apotheek overigens al sinds 2005 sterk op preventie via de Risicotest en willen mensen bewust maken van het belang van een gezonde leefstijl. De Nationale Cholesterol Test sluit goed aan op onze projecten als stoppen met roken, Astma/COPD en ondervoeding en de diabetes testdagen. Daarbij is het belangrijk dat de bij ons aangesloten apothekers goede relaties onderhouden met andere zorgverleners op lokaal niveau. We willen nadrukkelijk niet op de stoel van bijvoorbeeld de huisarts gaan zitten, maar wél onze eigen rol nemen als het gaat om informatievoorziening en medicatie om tot optimale farmaceutische zorg te komen. De Nationale Cholesterol Test is juist een goed voorbeeld van de wijze waarop er op lokaal niveau aan de zo gewenste driehoeksverhouding tussen de apotheker, huisarts en patiënt in de eerstelijns gezondheidszorg invulling kan worden gegeven. Die samenwerking, die de komende jaren verder versterkt zal moeten worden, vinden wij als Service Apotheek erg belangrijk en daar willen we graag ons steentje aan bijdragen,' aldus Piet Feskens tot besluit.

Reinold Vugs



duurt ongeveer een kwartier. Ook is het mogelijk om de bloeddruk en eventueel bloedglucosewaarde te meten om een betere beoordeling van het cardiovasculair risicoprofiel te kunnen maken. 'Als de metingen daar aanleiding voor geven, kan de consument het advies krijgen om naar zijn of haar huisarts te gaan,' aldus Piet Feskens. 'Of, als tussenstap, om na enkele weken nogmaals de waarden te laten bepalen omdat een meting natuurlijk altijd een momentopname is. Daar vragen we dan een kleine bijdrage voor.'

De Nationale Cholesterol Test wordt voor een belangrijk deel mede gefinancierd door Unilevers product Becel pro.activ. Ook dát is voor bijvoorbeeld *de Volkskrant* een heikel punt geweest. Op 6 februari kopte de krant: 'Cholesteroltest vehikel voor Becel?'

Feskens is er duidelijk over. 'Het is een simpel verhaal: als Unilever niet had meegedaan, hadden we er nooit een nationale test van kunnen maken. Mijn wedervraag is dan: is preventie via een risicotest om zo een brede gezondheidswinst te realiseren niet belangrijker dan discussiëren over een deel financiële ondersteuning van een marktpartij? Bovendien bepalen consumenten nog altijd zélf of ze eerst leefstijladviezen opvolgen om een lager