

Analyse van consequenties

Eerstelijns organisaties hebben met vele initiatieven en ontwikkelingen te maken. Is het wel zinnig om altijd met ieder initiatief mee te doen? Impactanalyse helpt beoordelen welke effecten een initiatief of ontwikkeling heeft.

Eerstelijns organisaties worden overspoeld met initiatieven rondom een veelheid aan thema's. Bestuurders zijn om strategische redenen vaak geïnteresseerd om mee te doen, bijvoorbeeld omdat men bang is dat anderen met het initiatief aan de haal gaan. Maar hebben niet altijd zicht op de concrete uitwerking.

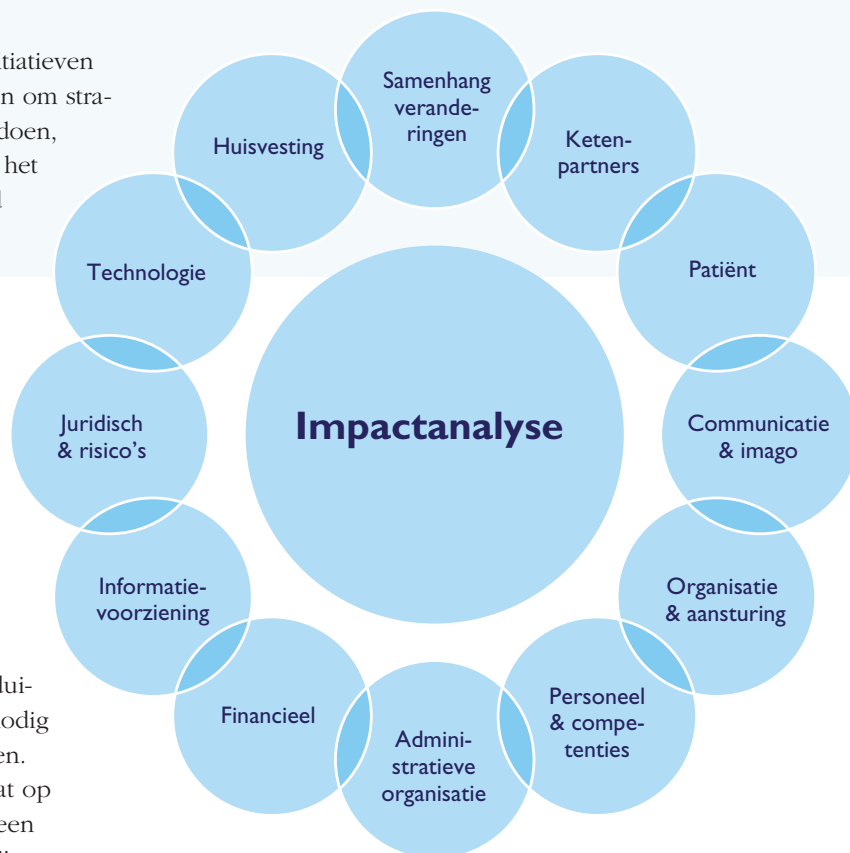
Ook zijn er ontwikkelingen die niet te sturen zijn, maar waarvan de consequenties wel doordringen in de eerstelijns organisaties. Zoals meer thuiswonende ouderen, psychiatrische patiënten of verstandelijk gehandicapten. Om te beoordelen welke effecten een initiatief of ontwikkeling heeft introduceren we het begrip impactanalyse.

Gestructureerd proces

Op grond van impactanalyse kan in de situatie van een strategische keuze besloten worden om dit wel of niet te doen. En bij een opgelegde ontwikkeling door externe omstandigheden kan duidelijk worden gemaakt welke randvoorwaarden nodig zijn om de verandering succesvol te implementeren. Een impactanalyse is een gestructureerd proces dat op hoofdlijnen analyseert wat de consequenties van een bepaalde verandering zijn voor verschillende partijen en die zicht geeft of en op welke wijze de verandering kan worden doorgevoerd.

Vaste elementen van een impactanalyse zijn: de aanleiding (1), omschrijving van de verandering, toetsing aan de visie, missie, strategie en doelstellingen van de organisatie (2), tijdsplanning/doorlooptijd (3), beoogde resultaten (4) en besluitvormingsproces (5).

Vervolgens is het mogelijk om de verschillende aspecten van de impactanalyse te beoordelen op relevantie op dit onderwerp.



Niet alle aspecten van de impactanalyse hebben dezelfde waarde. Door een geschatte score toe te kennen aan de verschillende aspecten, kunnen we weloverwogen besluiten of de strategie haalbaar is, of aantoonbaar maken wat de effecten van een opgelegde verandering zijn voor de organisatie.

*Jan Eric de Wildt
Directeur De Eerstelijns*

**Impactanalyse helpt bij strategische afwegingen.
En maakt duidelijk welke randvoorwaarden nodig zijn
voor implementatie**