# *Veranderen in netwerken*

Dr. Arend J. Ardon
Holland Consulting Group/Maastricht University

Versterken van innovatiekracht en creativiteit

Verbetering van de samenwerking tussen partners

Een leercultuur met onderlinge feedback creëren

Ondernemerschap versterken en nieuwe wegen verkennen

Versterken van zelfredzaamheid

Het heilig vuur, beweging, energie aanwakkeren

Reactief

Sense of urgency

Feiten en cijfers (Excel)

Problem Solving

Veranderplan uitrollen

Structuren en systemen

Proactief

Sense of belonging

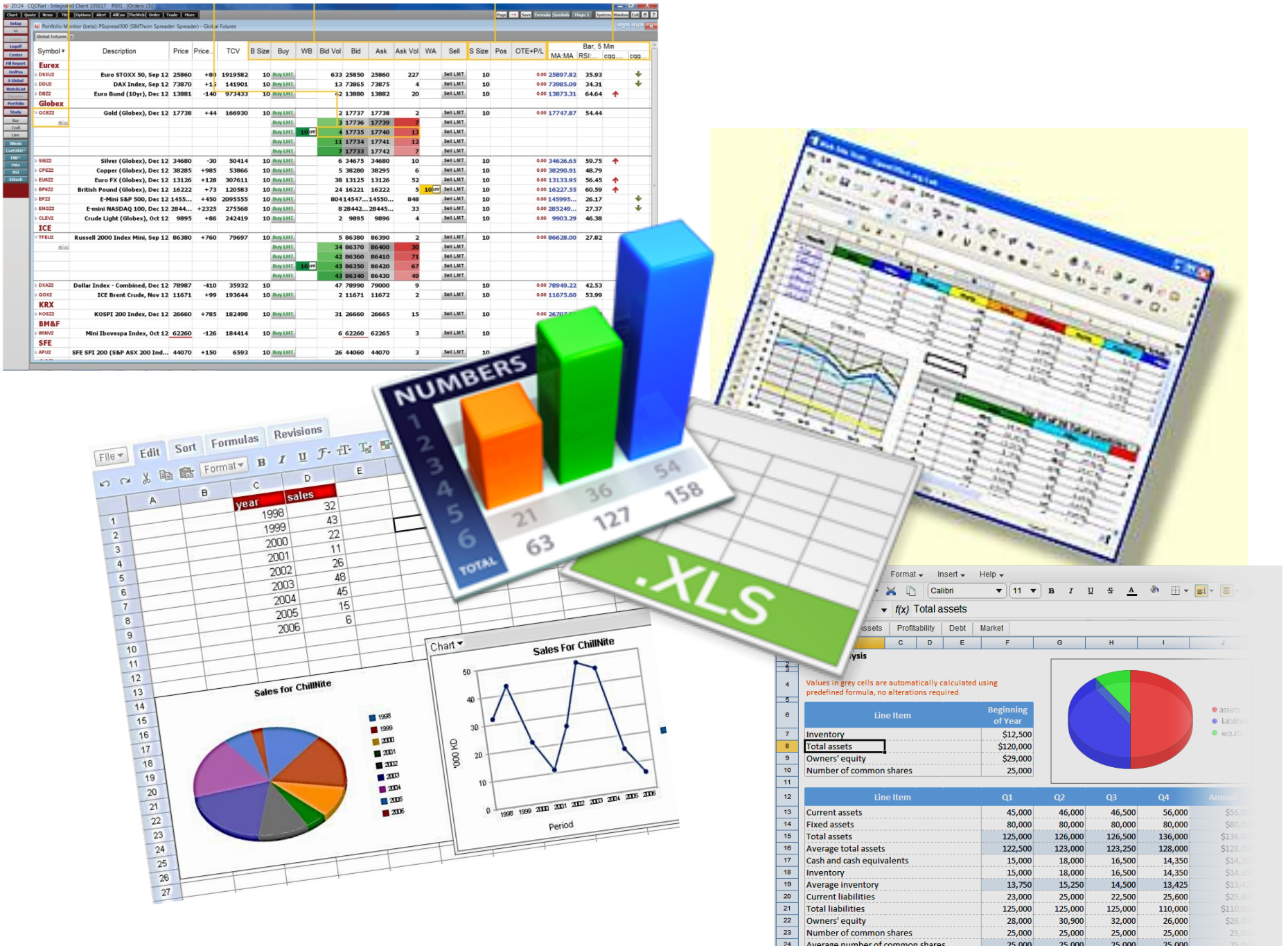
Belief, why (storytelling)

Creating

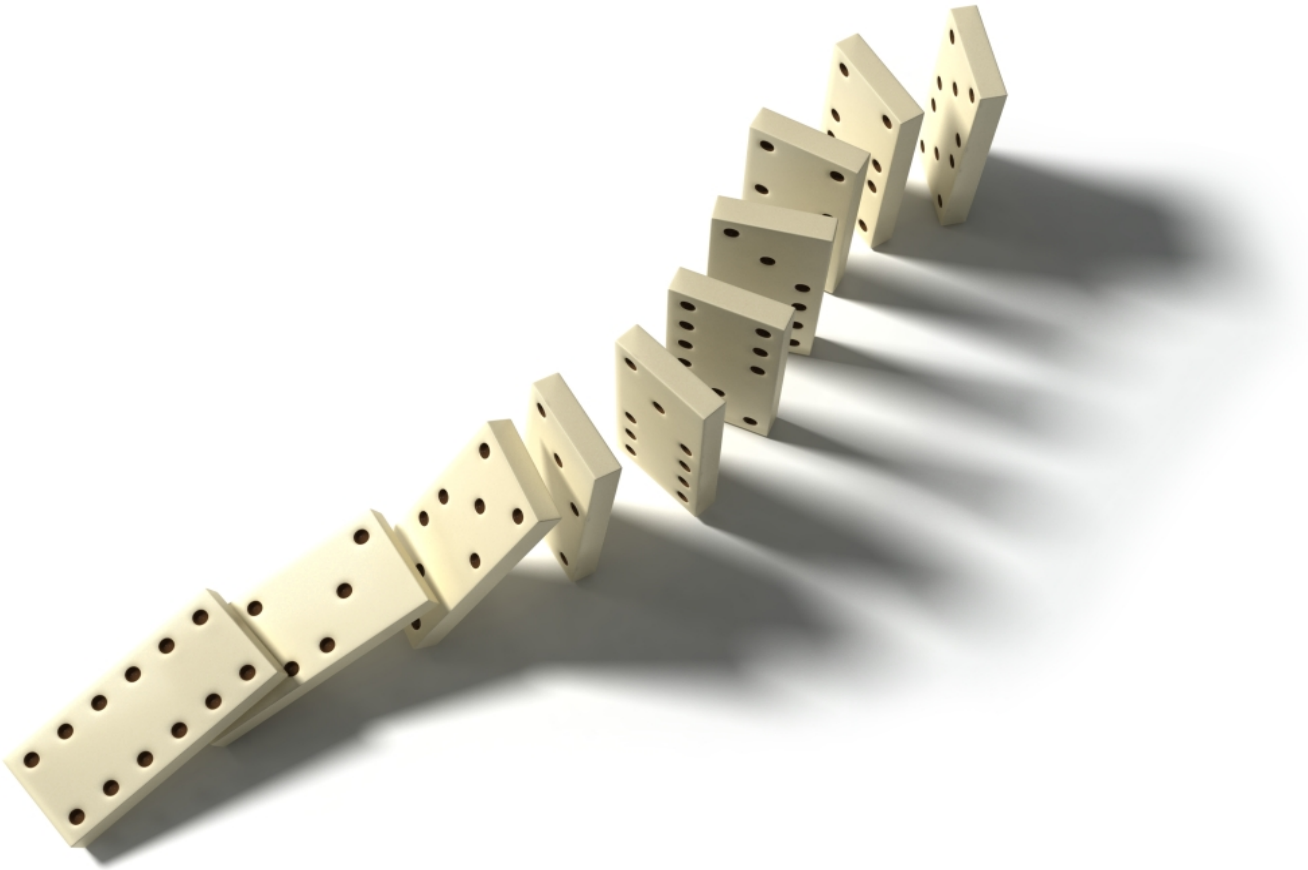
Beweging creëren

Gedrag, interacties, patronen, energie

# DE EERSTE VONK


Portfolio Monitor (beta): PSspread300 (SIMThorn Spreader: Spreader) - Global Futures
Symbol
Description
Price
TCV
B Size
Buy
WB
Bid Vol
Bid
Ask
Ask Vol
WA
Sell
S Size
Pos
OTE+P/L
Bar, 5 Min
Eurex
Euro STOXX 50, Sep 12
DAX Index, Sep 12
Euro Bund (10yr), Dec 12
Globex
Gold (Globex), Dec 12
Silver (Globex), Dec 12
Copper (Globex), Dec 12
Euro FX (Globex), Dec 12
British Pound (Globex), Dec 12
E-Mini S&P 500, Dec 12
E-mini NASDAQ 100, Dec 12
Crude Light (Globex), Oct 12
ICE
Russell 2000 Index Mini, Sep 12
Dollar Index - Combined, Dec 12
ICE Brent Crude, Nov 12
KRX
KOSPI 200 Index, Dec 12
BM&F
Mini Ibovespa Index, Oct 12
SFE
SFE SPI 200 (S&P ASX 200 Ind...
NUMBERS
TOTAL
.XLS
File
Edit
Sort
Formulas
Revisions
Format
year
sales
Sales for ChillNite
Chart
Sales For ChillNite
Period
Calibri
f(x) Total assets
Profitability
Debt
Market
Values in grey cells are automatically calculated using predefined formula, no alterations required.
Line Item
Beginning of Year
Inventory
Total assets
Owners' equity
Number of common shares
Q1
Q2
Q3
Q4
Current assets
Fixed assets
Average total assets
Cash and cash equivalents
Average inventory
Current liabilities
Owners' equity

# BEWEGING OP GANG BRENGEN



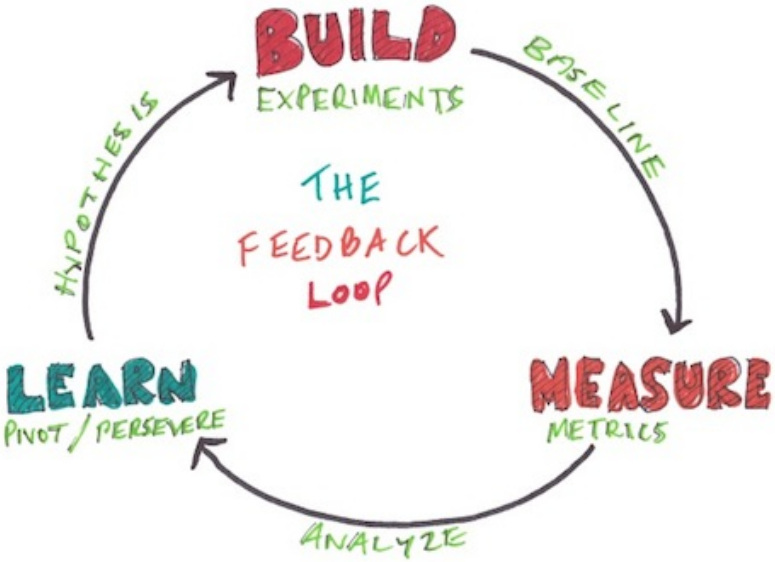
HOLLAND CONSULTING GROUP

# Leren van start-ups

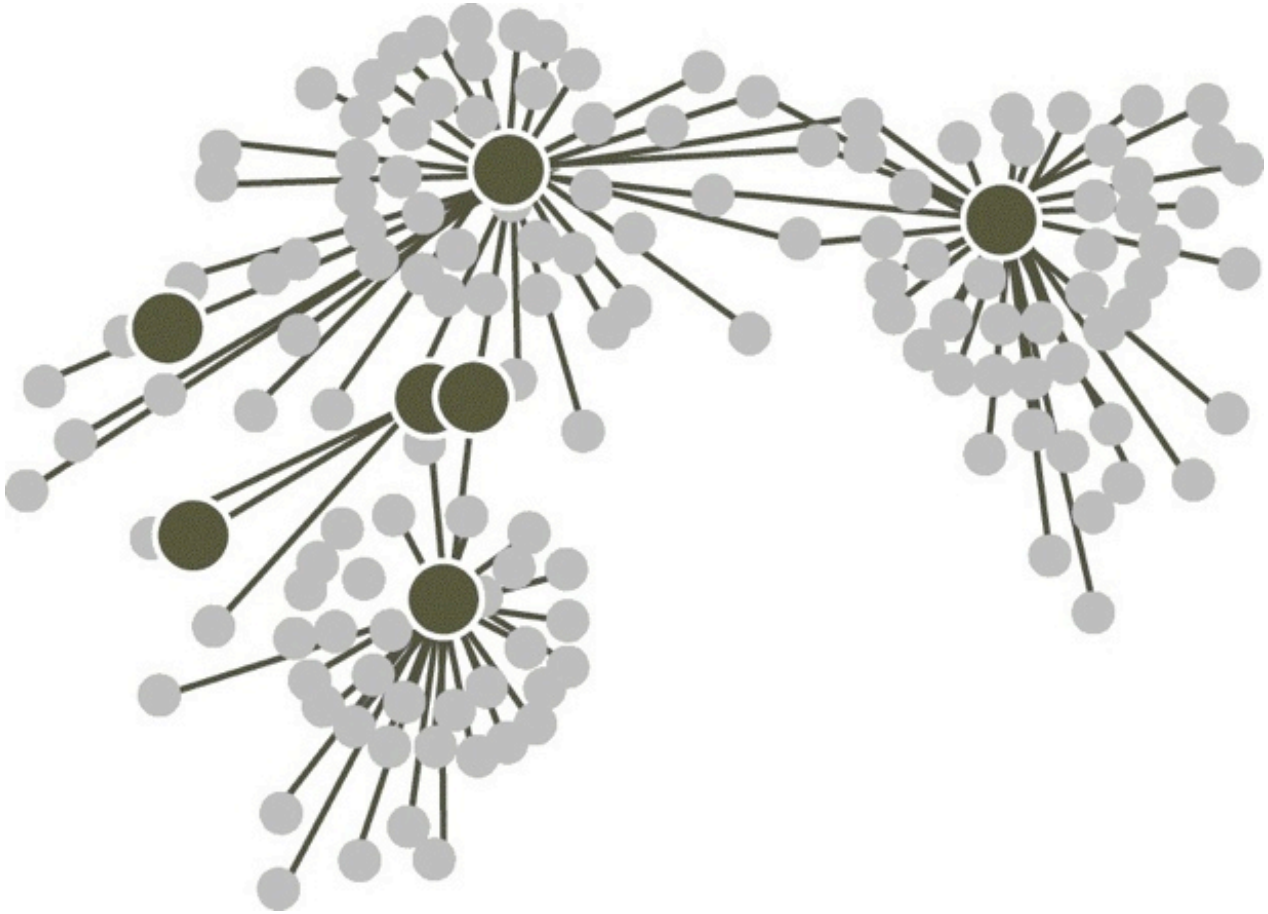
- Experimenteren boven uitgebreide planning
- Klantenfeedback boven intuitie
- Kleine stapjes maken boven traditioneel 'groot ontwerp vooraf'

**Act fast, fail fast, learn fast!**

(Eric Ries)



# De beweging verspreiden



# De beweging verspreiden

**Bewegingsmakers**

- Koplopers
- Eerste volgers
- Verspreiders
- Versterkers

# De beweging verspreiden

- Aanstekelijke boodschap (sticky & easy-to-follow)
- Peer-to-peer beïnvloeding; we kopiëren gedrag van elkaar
- Aantal mensen dat interacteert (informele sociale netwerken!)
- Verhalen zijn de valuta van verandering

**Vernieuwing is overal en aanstekelijk**

**Teresa Amabile**

'Of all the things that can give a boost to positive emotions, creativity and motivation during a working day,

**making progress in meaningful work** is the most powerful source.'

- *The Progress Principle*

# Vonken van vernieuwing

- Een verbindend perspectief delen
- Initiatieven ontsteken, experimenteren
- Vlammetjes aanwakkeren
- Positieve voorbeelden delen
- Vooruitgang zichtbaar maken

# Vernieuwing ontketenen

Samenbindend perspectief

Kleine initiatieven

Experimenteren, falen en leren

Verhalen en interactie

Informele netwerken

Zichtbare vooruitgang

Betekenisvol werk

Wie heeft zin?

Maak plezier

Resultaten zijn bewijs

*'Vernieuwingskracht is overal; je moet het alleen wel zien …'*

HOLLAND CONSULTING GROUP

www.managementboek.nl

Dr. Arend J. Ardon

HOLLAND CONSULTING GROUP
Olympisch Stadion 40
1076 DE Amsterdam
www.hcg.net
ardon@hcg.net

06-54950477 | 020-5733406

HOLLAND CONSULTING GROUP