

Is franchise als vorm een alternatief?

Emy Smolders MSc



EMPROOF

EMPOWERING COOPERATIVE NETWORKS

**Doel: inzichten uit
andere sectoren
bieden,
vertaald naar de
Nederlandse zorg**





Weet samenwerking te
meten...

Aanleiding

-  Relatie
-  Strategie
-  Financien
-  Contract







Wie herkent dit?

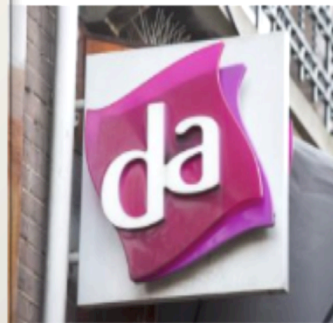
- Lokaal ondernemen, gezamenlijke inkoop
 - Ondersteunende processen: protocolleren, educatie, etc.
 - Kwaliteitsmanagement, innovatie, keurmerken, zorgplan
 - Rechter beoordeelt inhoudelijk!
-
- Media als machtsmiddel
 - Onbekendheid zorgt voor veronderstellingen
 - Sturing door structurele boodschappen in media
 - Achtergrondinformatie, iedere formule zijn eigen verhaal

U.nl > Franchise



'Intertoys-franchisers naar de rechter om transformatie Bart Smit-vestigingen'

Drie franchisers van speelgoedketen Intertoys hebben een kort geding aangespannen tegen het moederbedrijf.



'Het hele franchisesysteem staat onder druk'

Het hele franchisesysteem staat onder druk door technologische ontwikkelingen. Er moeten aanpassingen plaatsvinden en er moet worden gemoderniseerd.



Minister Kamp legt regels franchise wettelijk vast

De gedragscode voor de franchisesector wordt in een wet verankerd.

GIE

kPlus
s Apotheek

aches
ty for Life & Work
Autisme en ADHD...

ca

ODY
APIE

rgMies
derland





Bestuurder van een fictief
samenwerkingsverband voor verloskundigen in
N . Brabant **RegioVerloskundigen B.V.**

*“ik ben op zoek naar een meer doelmatige en
efficiënte vorm in de samenwerking, waarbij ik
mijn toegevoegde waarde behoud als kantoor,
zonder dat de zorgverleners hun autonomie
verliezen”*

Masterclass

Aantal franchisegevers			
	2015	2016	2017
Detailhandel Food	91	89	94
Detailhandel Non-Food	188	190	176
Horeca	93	98	113
Dienstverlening	278	301	327
Zorg	45	58	48
Overig	52	58	67
Totaal	747	794	825

Aantal franchise vestigingen			
	2015	2016	2017
Detailhandel Food	6.683	6.667	7.206
Detailhandel Non-Food	8.977	9.009	7.963
Horeca	2.613	2.766	2.900
Dienstverlening	7.721	7.927	8.005
Zorg	2.002	2.039	1.906
Overig	2.496	2.506	2.970
Totaal	30.492	30.914	30.950

Alle Medewerkers			
	2015	2016	2017
Detailhandel Food	134.400	138.600	147.300
Detailhandel Non-Food	76.000	76.300	75.700
Horeca	41.600	45.100	45.800
Dienstverlening	25.800	25.600	27.600
Zorg	14.200	14.900	16.300
Overig	11.700	12.500	14.000
Totaal	303.700	313.000	326.700

Omzet franchise vestigingen in miljoenen € exclusief BTW			
	2015	2016	2017
Detailhandel Food	13.700	14.100	14.800
Detailhandel Non-Food	9.000	9.100	9.200
Horeca	2.000	2.100	2.300
Dienstverlening	3.500	3.700	3.500
Zorg	1.300	1.700	1.700
Overig	2.100	2.000	2.100
Totaal	31.600	32.700	33.600

Masterclass

**Schaalvergroting
en kostenefficiëntie**

**F
r
a
n
c
h
i
s
e**

**Ondernemerschap
en kwaliteitszorg
dichtbij patiënt**

Masterclass

- Creer juiste voorwaarden & sturing
- Concept: Eenvoudig & beheersbaar
- Kostenbeperking & kwaliteitswinst door standaardisatie
- Combinatie ondernemerschap, zorgconcept, selectie partners
- Transparantie & zorgvernieuwing





RegioVerloskundigen B.V.

“Ik zou eens moeten inventariseren welke documenten er in ons samenwerkingsverband zijn.

Zijn deze juist en volledig?

Hoe staan mijn zorgverleners hier in en waar zou ik rekening mee moeten houden ?”

Vijf stappen naar...

-  Voorbereiding
-  Vorm
-  Taal
-  Stakeholders
-  Transparant

Van waarde indien...

Transparante,
uitkomstgerichte zorg waar
goede verantwoording
over wordt afgelegd



Nieuw -
bestaand



Innovatie
Stimulatie



Standaardisatie
meerwaarde



RegioVerloskundigen B.V.

“Ik volg een stappenplan en moet letten op de toegevoegde waarde voor de stakeholders om te komen tot een transparant, simpel en werkzaam bedrijfsmodel. Samen werken aan het merk, de formule en de samenwerking!”

Hand outs?

- Verantwoordelijkheden & aandachtspunten
- Franchise, waarom niet?
- 15 succesfactoren (Perrigot, 2018)

Benieuwd welk bedrijfsmodel
op uw organisatie past?

