

Campagne duurzame inzetbaarheid huisartsenzorg

Goed voor elkaar

Voor de kwaliteit en continuïteit van huisartsenzorg is het cruciaal dat werkgevers en -nemers vitaal en duurzaam inzetbaar zijn. Het onlangs gelanceerde programma 'Goed voor elkaar' ondersteunt hen om met positieve energie en plezier te blijven werken.

TEKST: GERBEN STOLK

FOTO'S: HADEWYCH VEYS

“Laten we aan de buitenwereld tonen dat huisartsenzorg prachtig en zinvol is en een mooi carrièreperspectief biedt. Laten we het beeld bijstellen dat werkdruk, agressie en arbeidstekorten de boventoon voeren.”

Petra Portengen noemt hiermee een van de ambities uit 'Goed voor elkaar'. Dit programma is een gezamenlijk initiatief van de sociale partners aan de cao-tafel Huisartsenzorg, ook verenigd in de Stichting Sociaal Fonds Huisartsenzorg (SSFH). Portengen is hiervan de voorzitter. Samen met Diana Lucassen vertelt zij over de aanleiding en actielijnen. Lucassen, huisarts te Vinkeveen, is lid algemeen bestuur en van de SSFH-stuurgroep duurzame inzetbaarheid.

'Werknemers ervaren het programma als hart onder de riem'

In de huisartsenzorg zijn ruim 30.000 mensen werkzaam. Waarom verdient duurzame inzetbaarheid meer dan ooit aandacht?

Lucassen: “De vraag naar huisartsenzorg stijgt, maar het personeelsbestand blijft gelijk of daalt zelfs in sommige regio's. We moeten ernaar streven dat zorgverleners vitaal zijn en plezier in hun werk houden, zodat ze inzetbaar blijven. Tegelijkertijd is het zaak naar buiten toe de positieve kanten van huisartsenzorg te belichten en zo bijvoorbeeld studenten en zij-instromers warm te maken voor de sector.”

Portengen: “Een aantal jaren geleden hebben de werkgevers- en werknemersorganisaties in de huisartsenzorg, gebundeld in de SSFH, de campagne 'Fluitend naar je werk' opgezet. Het doel: werkdruk en -stress verminderen. Gaandeweg concludeerden we dat extra verdieping en verbreding gewenst was, want duurzame inzetbaarheid omvat méér. Het moet geen kort project zijn, het moet

als vanzelfsprekend in ons DNA gaan zitten. Wat hebben werknemers en werkgevers bijvoorbeeld van elkaar nodig om goed, vitaal en prettig aan het werk te blijven? Hoe kunnen ze elkaar versterken?

Een voorbeeld: goed werkgeverschap is onder meer goed kunnen luisteren naar behoeften van je mensen. En goed werknemerschap houdt óók in dat je goed kunt luisteren – naar werkgever en patiënt – en dat je de juiste vragen stelt. Als vervolg op 'Fluitend naar je werk' hebben wij daarom het meerjarenprogramma 'Goed voor elkaar' gelanceerd.”

Wat is inmiddels ondernomen?

Portengen: “Het programma 'Goed voor elkaar' is in september begonnen met de lancering van vier filmpjes: inspirerende diepte-interviews met zorgprofessionals die vertellen over de uitdagingen en mooie kanten van hun vak, zaken waar ze tegenaan lopen en wat hun ambitie is. Vertegenwoordigers van de SSFH hebben hun boodschap ook uitgedragen tijdens bijeenkomsten, onder meer van InEen en de Nederlandse Vereniging van Praktijkondersteuners (NVvPO). Op 18 april zijn we van de partij op de LHV Huisartsendag.”

Lucassen: “Tijdens het jaarlijkse congres van de Nederlandse Vereniging Van Doktersassistenten (NVDA) merkte ik dat deze beroepsbeoefenaren het programma als een hart onder de riem ervaren. Ze waarderen dat er aandacht is voor zaken die duurzame inzetbaarheid in gevaar kunnen brengen en voor mogelijke oplossingen.”

De doktersassistenten werden ook verrast met een sympathieke actie...

Lucassen: “We hebben ansichtkaarten uitgedeeld met vragen over duurzaam inzetbaar zijn. Zo is gevraagd: wat gaat goed en wat kan beter? Op basis van de 450 ingeleverde kaarten hebben we een top-3 samengesteld over wat goed gaat: collegialiteit & team, scholing & ontwikkeling en het werkoverleg & communicatie onderling. De aanpak van werkdruk en capaciteit – het vinden van nieuwe en voldoende collega's – blijken juist voor verbetering vatbaar te zijn.”



Promotiebeelden uit de fonkelnieuwe arbeidsmarktcampagne: een foto van de doktersassistenten Kim Vlieger (links) en Sinem Senler.



Portengen: “De schat aan informatie die de ansichtkaartenactie heeft opgeleverd, helpt ons het programma te verbreden. Via dit soort wegen leren we de behoeften van medewerkers in de huisartsenzorg beter kennen en kunnen we daarop inspelen met bijvoorbeeld specifieke workshops.”

Onlangs is de cao-app gelanceerd?

Lucassen: “De titel 'Goed voor elkaar' duidt onder meer op de ambitie dat werkgever en werknemer goed voor elkaar zijn én dat werknemers onderling goed voor elkaar zijn. De cao-app sluit hierbij aan. Je kunt hiermee eenvoudig informatie opzoeken. Bijvoorbeeld: hoe werkt het met vakantiedagen? Of: op welke gesprekken heb ik recht met mijn werknemer? Fijn samenwerken houdt ook in dat je duidelijkheid creëert over elkaars positie. De cao-app voorziet hierin.”

Portengen: “Duidelijkheid is hier inderdaad het sleutelwoord. Niet iedereen interpreteert informatie uit de cao hetzelfde. De werknemers- en werkgeversorganisaties hebben daarom met elkaar afgesproken hoe bepaalde informatie moet worden uitgelegd. Op die wijze is het beschreven in de cao-app, die voortaan leidend is in de interpretatie. Zo voorkom je dat bijvoorbeeld een poh (werknemer) en huisarts als werkgever beiden een eigen interpretatie hebben en daarbij verwijzen naar de lezing van hun beroepsvereniging.”

Lucassen: “Salaris is niet doorslaggevend voor werkplezier en duurzame inzetbaarheid. Andere belangrijke factoren zijn bijvoorbeeld het voorkomen van te hoge werkdruk, een goede privé-werk-balans en goede contacten onderling. Daarom is in de cao-app ook een leidraad – gesprekskaart – opgenomen voor een gesprek over duurzame inzetbaarheid tussen werkgever en -nemer. Daarin komt dit soort zaken aan de orde.”

Eind februari of begin maart gaat een arbeidsmarktcampagne van start?

Portengen: “We richten ons op mbo- en hbo-studenten en op mogelijke zij-instromers: mensen met een zorgdiploma op zak, maar werkzaam in een andere sector. We zullen ons vooral laten zien en horen via sociale media. Er komt ook een website, een digitaal platform. Enthousiaste poh's en doktersassistenten zijn benaderd voor foto- en video-opnamen.”

Een grote uitdaging vraagt om brede samenwerking...

Portengen: “We gaan er daarom vele partijen bij betrekken: de veertien regionale werkgeversorganisaties (coöperatie RegioPlus, red.) en – via de cao-partners – huisartsengroepen, zorggroepen en huisartsenposten. Maar natuurlijk ook mbo's en hbo's. We willen graag dat er binnen opleidingen meer aandacht komt voor huisartsenzorg.”

De cao-partners verenigd in SSFH zijn: InEen, LHV, NVDA, NVvPO, FNV Zorg & Welzijn en CNV Zorg & Welzijn.



LINKS EN FILMPJES

- Meer informatie over 'Goed voor elkaar': ssfhn.nl/goed-voor-elkaar.
- Klik onderaan de pagina op 'Interviews' voor filmpjes over een poh, doktersassistente en twee huisartsen.
- De website van de arbeidsmarktcampagne: [Mijnbaanindepraktijk.nl](https://mijnbaanindepraktijk.nl).
- De cao-app is te downloaden via de Google Play Store en de Apple App Store.