

De Goede Nieuwe Tijd

Terwijl velen zich afvragen waar de publieke campagne over de toekomst van de zorg blijft, waarvoor Tweede Kamerlid Wieke Paulusma (D66) brede Kamersteun kreeg, is Goeree-Overflakkee gewoon begonnen. Onder de noemer *De Goede Nieuwe Tijd* worden de inwoners nadrukkelijk meegenomen in de discussie over hoe hun toekomst in wonen, welzijn en zorg eruit moet gaan zien.



TEKST: FRANK VAN WIJCK FOTO: DE GOEDE NIEUWE TIJD

Dat Goeree-Overflakkee de bewustwordingscampagne *De Goede Nieuwe Tijd* heeft gelanceerd, komt niet uit de lucht vallen. Het is een logisch gevolg van het actieprogramma *Toekomstbestendig leven op Goeree-Overflakkee uit 2020* en de daaruit ontstane uitvoeringsagenda. “Het was ons direct duidelijk dat hiervoor multidisciplinaire samenwerking nodig is”, vertelt projectleider Jan van Gurp. “Niet alleen de zorg dus, maar ook de woningcorporatie die we hier op het eiland hebben, de huisartsengroep, de professionals in welzijn en de gemeente. Het vertrekpunt was: we zien een verouderende maatschappij op ons afkomen en om daarop goed te sturen, moeten we samenwerken en

moeten alle partijen soms ook over hun eigen grenzen heen kijken.”

Hierbij is steeds de verbinding gezocht met andere organisaties zoals projectontwikkelaars, makelaars én de vertegenwoordigers van inwoners. “We wilden weten wat er bij hen speelt en hoe we hen kunnen betrekken in de discussie over hun eigen toekomst”, zegt Van Gurp. “In september 2021 volgde hieruit een uitvoeringsagenda met vier thema’s: 1) gezond en vitaal ouder worden, 2) verbeteren van de ervaren kwaliteit van wonen, welzijn en zorg, 3) toegankelijke voorzieningen en goede besteding

van middelen en 4) (be)houden van voldoende beschikbare en tevreden professionals.”

Bewustwording

De bewustwordingscampagne was een logisch vervolg. “De bewoners waren dus al betrokken”, zegt Van Gurp, “in lijn met het landelijk programma *Ouder worden 2040* waarin burgerparticipatie ook een duidelijke plaats heeft. Aanvankelijk was nog slechts een kleine groep bewoners betrokken, maar we realiseerden ons: als ze willen blijven wonen in hun eigen woning of dorp, spelen ze allemaal een rol. Vanuit die gedachte is de bewustwordingscampagne ontstaan, om hierover tijdig met hen in gesprek te gaan.”

In de eerste fase – mei en juli – is de campagne op heel veel plaatsen online en offline zichtbaar overal op Goeree-Overflakkee. Van Gurp: “Denk aan advertenties en artikelen in de lokale kranten, aan verhalen van de drie inwoners die we bereid hebben gevonden als ambassadeurs op te treden. De eerste is Klaas, zeventigplusser die op tijd een andere woning heeft gevonden waarin hij oud kan worden. Hij woont alleen maar zoekt veel de mensen op. De tweede is Hans, eind zestig. Hij en zijn vrouw zijn al op hun 55^{ste} gaan nadenken over de vraag waar ze later willen wonen. Zij wonen nu in een levensloopbestendige woning. De derde is Corine, een vijftiger die ondersteuning biedt aan haar man met multiple sclerose. Zij vinden een manier om ondanks zijn ziekte een eigen en kwaliteitsvol leven te blijven leiden. Dat maakt de campagne breder. Het gaat nadrukkelijk niet alleen over wonen, maar ook over hoe je in het leven staat. Alle drie zijn het mensen die een voorbeeld zijn voor hun omgeving. We zijn voor onze campagne heel blij met ze.”

Van en voor iedereen

Hoewel de campagne primair gericht is op bewoners, wil de organisatie ook de professionals – zoals huisartsen en fysiotherapeuten – betrekken. Voor hen is een toolkit ontwikkeld om de campagne via hun organisaties onder de aandacht te brengen. “Het moet echt een campagne van en voor iedereen in de regio zijn”, vertelt Van Gurp. “We hebben de toolkit al direct vanaf de aftrap van de campagne breed gedeeld en we zien ook dat de professionals die beginnen te gebruiken. Een mooie eerste start.”

Bij de lancering van de campagne waren ook de dorpsraden aanwezig. Van Gurp: “Spannend natuurlijk want je hoopt dat de boodschap ook bij hen aanslaat. Gelukkig was hun reactie heel positief. In de eerste fase gaat het primair om bewustwording en het gesprek aangaan. Maar in het verlengde daarvan verwachten we natuurlijk ook echt wat van mensen. Het gaat immers om ieders persoonlijke inzet en om doorstroming op de woningmarkt. Daarmee



PAULINA

De eerste stappen in toekomstbestendige zorg op Goeree-Overflakkee werden al in 2016 gezet met de oprichting van Paulina.nu. Zorgprofessionals, ondernemers en gemeente kwamen in dit initiatief bij elkaar om de positie van de zorg en het ziekenhuis in de gemeente te versterken. Paulina zet zich in voor het organiseren van zorg en gezondheid dichtbij de bewoners van de regio. Door het verzorgingsgebied van haar partners verbreedt het werkgebied zich ook naar omliggende regio's, zoals (westelijk) Voorne-Putten.

De naam Paulina.nu is afgeleid van Paulina van Weel. Dankzij haar nalatenschap kreeg Goeree-Overflakkee in 1934 een eigen ziekenhuis. Zij maakte het hierbij mogelijk dat goede zorg bereikbaar werd voor de lokale bevolking. Het eiland was in die tijd nog geïsoleerd, er waren nog geen bruggen en dammen. Meer informatie: **Over de stichting • Paulina.nu.**

In het artikel wordt verwezen naar *Ouder Worden 2040*. Dit is een landelijk programma waarin wordt samengewerkt om een maatschappelijk gedragen visie en transformatieagenda voor de toekomst van het ouder worden in Nederland te formuleren. Meer informatie: **Programma - Ouder Worden 2040.**

Dan is er ook nog het initiatief *Praat vandaag over morgen* van brancheorganisatie ActiZ. Voor meer informatie hierover zie: **Praat vandaag over morgen - Initiatief van ActiZ.**

zijn we in andere werkgroepen binnen het actieprogramma ook al bezig.”

Meerjarig

Ook na de eerste periode moet de campagne zichtbaar zijn en blijven, stelt het persbericht dat de organisatie erover uitbracht. Betekent dit dat het een soort BOB-achtige >>



campagne woont, lang lopend en gericht op structurele bewustwording? “Het grappige is dat de burgemeester dit voorbeeld bij de lancering van de campagne ook aanhaalde”, vertelt Van Gurp. “Het is echt de bedoeling het een meerjarige bewustwordingscampagne te laten zijn. Waarbij we direct bij die lancering hebben gezegd: wij hebben de wijsheid niet in pacht. Als bewoners goede ideeën hebben, horen we die graag van ze. We willen dus goede initiatieven ophalen en een platform bieden. In de tweede fase zullen we ook samen met professionals kijken naar de vraag welke rol zij kunnen spelen. Daarbij zullen we ook gebruikmaken van al bestaande kennis. Het ActiZ-initiatief *Praat vandaag over morgen* bijvoorbeeld.”

Van Gurp is zich terdege bewust dat het niet per se eenvoudig zal zijn om de bewoners mee te krijgen. Zij zijn jarenlang gewend geweest aan ‘Ik ben er toch voor verzekerd’ en worden nu aangesproken op meer eigen regie en gemeenschapszin. “Goeree-Overflakkee kent wel gemeenschapszin”, zegt Van Gurp, “dat zal ons helpen. Maar inderdaad, ik herken de gedachte: ‘Ik woon in Nederland en het is hier toch allemaal goed geregeld’. Er is wel degelijk een verschuiving gaande die de inwoners ook zelf meer een rol geeft. Vandaar dat we ook bewust hebben gekozen voor een meerjarige campagne. We zullen de

“Het is echt **de bedoeling** het een **meerjarige bewustwordings campagne** te laten zijn.”

bewoners moeten meenemen in dit verhaal. We sporen ze aan om na te denken over hun eigen rol en over de vraag hoe ze zelf een bijdrage kunnen leveren aan de gemeenschap. De boodschap is dus in eerste instantie: ga in gesprek met de mensen in je omgeving. Daarvoor hebben we gesprekskaartjes ontwikkeld. En in tweede instantie: kom in actie. Schrijf je bijvoorbeeld in bij een woningbouwvereniging. Ga aan de slag met je eigen gezondheid. Het zal voor iedereen anders zijn, daarom hoop ik ook dat meer ambassadeurs gaan opstaan. Het moet echt een community-aanpak worden.”

Linkjes

Wie dit verhaal leest, zal zeker een parallel zien met de Zeeuwse Zorg Coalitie. Ook die is gericht op het creëren van een toekomstbestendige leefomgeving in een regio waarin sprake is van vergrijzing én ontgroening. “Het is heel mooi om te zien hoe de Zeeuwse Zorg Coalitie het burgerberaad oppakt”, zegt Van Gurp. “Er zijn ook al wel wat contacten, maar er zijn vooralsnog toch meer linkjes met de Zuid-Hollandse Eilanden. Ook daar is veel enthousiasme om met een bewustwordingscampagne aan de slag te gaan. De problematiek is er hetzelfde als op Goeree-Overflakkee. In die gesprekken worden we ondersteund door CZ Zorgkantoor. Zowel Hoeksche Waard als Voorne aan Zee hebben al gezegd ook met deze campagne aan de slag te willen.”

Wieke Paulusma, Tweede Kamerlid voor D66, kreeg – alweer maanden geleden – brede Kamersteun voor haar motie om tot een landelijke publiekscampagne te komen om mensen inzicht te geven in de toekomst van de zorg. “Ik hoop dat we daarvoor een inspiratie kunnen zijn”, zegt Van Gurp. “We zoeken ook naar mogelijkheden om organisaties in andere regio’s hiermee te kunnen helpen. Zonder de wijsheid in pacht te hebben natuurlijk, maar het zou heel mooi zijn als het uitgroeit tot een landelijke campagne. Dat actie nodig is, is duidelijk. Het is echt tijd dat we niet alleen hier regionaal maar ook landelijk laten zien dat het vijf voor twaalf is.”